

Préparation à l'entretien

Assistant-e communication et marketing (60–80 %) — MEDICAL LINK SERVICES

Motivation & Intérêt

Question 1: Qu'est-ce qui vous a spécifiquement attirée par ce poste d'Assistant-e communication et marketing chez MEDICAL LINK SERVICES, et comment cela s'aligne-t-il avec vos aspirations professionnelles ?

Réponse : Ce poste m'attire énormément car il combine mes compétences en marketing et communication avec la mission significative de MedLink, qui est de soutenir les soignants. Ayant une formation en économie d'entreprise et une expérience pratique en marketing, je suis particulièrement intéressée par la façon dont la technologie, comme la solution ERP de MedLink, peut transformer un secteur aussi vital que les soins à domicile. Je recherche une opportunité où je peux avoir un impact direct et travailler dans une entreprise à taille humaine. Le fait que MedLink soit un acteur de référence en Suisse, avec une équipe trilingue et une approche innovante intégrant l'IA, correspond parfaitement à mon désir de croissance et de contribution dans un environnement dynamique et porteur de sens. Je suis impatiente de mettre mes compétences au service d'une cause aussi noble.

Points clés :

- Compréhension de la mission de MedLink et de son impact.
- Alignement avec les aspirations de carrière en marketing et technologie.
- Intérêt pour le secteur de la santé et les entreprises à taille humaine.

Question 2: Votre CV met en évidence une expérience en implémentation de site web et en lancement de mesures marketing. Comment ces expériences passées vous préparent-elles spécifiquement aux missions quotidiennes de ce rôle, notamment la gestion de newsletters et les réseaux sociaux ?

Réponse : Mon stage chez Muster & Young m'a permis d'acquérir une expérience concrète dans l'implémentation d'un nouveau site web global, ce qui m'a familiarisée avec la gestion de contenu en ligne et la mise à jour de plateformes. Cette expérience est directement applicable à la gestion et mise à jour du site web de MedLink. De plus, ma participation au lancement de diverses mesures marketing m'a appris à créer des concepts, à coordonner des campagnes et à analyser les contrôles, des compétences essentielles pour la création de newsletters bimensuelles et la gestion des réseaux sociaux. J'ai développé une compréhension de la création de contenu engageant et pertinent pour différentes audiences, ce qui est crucial pour le community management et la production de supports de communication variés. Je suis prête à appliquer ces compétences pour renforcer la présence numérique de MedLink.

Points clés :

- Lien direct entre l'implémentation de site web et la gestion de contenu.
- Expérience en lancement de campagnes marketing et création de concepts.
- Application des compétences à la création de newsletters et à la gestion des réseaux sociaux.

Entreprise & Adéquation culturelle

Question 3: MedLink met l'accent sur le soutien aux soignants et l'amélioration de la qualité des soins. Qu'avez-vous appris sur la mission et les valeurs de notre entreprise, et comment imaginez-vous contribuer à celles-ci dans ce rôle ?

Réponse : J'ai compris que la mission principale de MedLink est de faciliter le quotidien des soignants et d'améliorer la qualité de la prise en charge des patients en fluidifiant les processus

grâce à votre solution ERP. Vos valeurs de soutien, de qualité et de fluidité résonnent fortement avec ma propre vision du travail. En tant qu'assistante communication et marketing, je vois mon rôle comme essentiel pour amplifier ce message et cette mission. En créant des newsletters claires et engageantes, en gérant une présence active sur les réseaux sociaux et en produisant des supports de communication pertinents, je peux aider MedLink à mieux atteindre et informer les organisations de soins. Mon travail contribuera à faire connaître l'impact positif de vos solutions, attirant ainsi plus d'utilisateurs et renforçant votre capacité à soutenir un plus grand nombre de soignants et de patients en Suisse.

Points clés :

- Compréhension approfondie de la mission et des valeurs de MedLink.
- Capacité à articuler comment le rôle marketing soutient la mission.
- Volonté d'amplifier l'impact positif de l'entreprise.

Question 4: MedLink est une entreprise à taille humaine qui valorise la collaboration directe et l'autonomie. Vos compétences douces incluent l'autonomie, la communication et le sens des responsabilités. Comment ces qualités s'alignent-elles avec la culture d'entreprise de MedLink ?

Réponse : Mes soft skills d'autonomie, de communication et de sens des responsabilités s'alignent parfaitement avec la culture d'une entreprise à taille humaine comme MedLink. Dans mes expériences précédentes, j'ai toujours cherché à prendre des initiatives et à gérer mes tâches de manière indépendante, tout en sachant quand collaborer et demander des retours. Le fait de travailler directement avec le directeur marketing, comme mentionné dans la description du poste, est une opportunité que j'apprécie car elle permet une communication fluide et des décisions rapides. Mon sens des responsabilités me pousse à livrer un travail de qualité et à m'engager pleinement. Je suis convaincue que ma capacité à travailler de manière autonome tout en étant une communicatrice efficace et une membre d'équipe fiable me permettra de m'intégrer rapidement et de contribuer positivement à l'environnement collaboratif de MedLink.

Points clés :

- Alignement des compétences douces avec la culture d'entreprise.
- Exemples de prise d'initiative et de gestion indépendante des tâches.
- Appréciation de la collaboration directe et de la communication fluide.

Question 5: MedLink est à la pointe de l'innovation, intégrant l'IA pour optimiser les services. Comment percevez-vous l'importance de l'innovation et de la technologie dans le marketing aujourd'hui, et comment cela pourrait-il influencer votre approche dans ce rôle ?

Réponse : Je crois que l'innovation et la technologie sont des moteurs essentiels du marketing moderne. L'intégration de l'IA par MedLink pour l'automatisation et l'optimisation des services est un excellent exemple de cette approche. Dans le marketing, cela signifie non seulement utiliser les outils les plus récents, mais aussi être proactif dans l'identification de nouvelles méthodes pour atteindre et engager notre public. Par exemple, l'analyse de données pour personnaliser le contenu des newsletters ou l'optimisation des campagnes sur les réseaux sociaux grâce à des insights basés sur l'IA peut considérablement améliorer l'efficacité. Dans ce rôle, je serais très attentive aux nouvelles tendances technologiques et aux meilleures pratiques pour m'assurer que nos efforts de communication et de marketing sont non seulement pertinents, mais aussi à la pointe, contribuant ainsi à maintenir l'avantage innovant de MedLink sur le marché.

Points clés :

- Compréhension de l'importance de l'innovation et de la technologie en marketing.
- Intérêt pour l'application de l'IA et de l'analyse de données.

- Proactivité dans la veille technologique pour optimiser les efforts marketing.

Expérience & Compétences

Question 6: Votre CV indique l'implémentation d'un nouveau site web global en Suisse. Pouvez-vous détailler votre rôle dans ce projet et expliquer comment cette expérience serait directement applicable à la gestion et à la mise à jour du site web de MedLink ?

Réponse : Lors de mon stage chez Muster & Young, j'ai activement participé à l'implémentation d'un nouveau site web global pour la Suisse. Mon rôle impliquait principalement la coordination du contenu avec les équipes internes et externes, la migration de données, la vérification de l'exactitude des informations et l'assurance que le site répondait aux spécifications locales et globales. J'ai également été en charge des tests d'utilisateur pour identifier les bugs et les améliorations potentielles, travaillant en étroite collaboration avec les développeurs. Cette expérience m'a dotée d'une solide compréhension des processus de gestion de contenu web, de l'importance de l'expérience utilisateur et de la coordination de projet. Ces compétences sont directement transférables à la gestion et à la mise à jour du site web de MedLink, où je pourrais assurer la pertinence du contenu, l'optimisation pour les utilisateurs et la conformité aux objectifs de communication.

Points clés :

- Rôle détaillé dans l'implémentation de site web.
- Compétences en coordination de contenu et test utilisateur.
- Applicabilité directe à la gestion et mise à jour de sites web.

Question 7: Vous avez participé au lancement de diverses mesures marketing. Pourriez-vous donner un exemple concret d'une de ces mesures et expliquer comment vous avez contribué à la création de contenu ou à la stratégie de communication, en lien avec les besoins de MedLink en matière de newsletters ou de réseaux sociaux ?

Réponse : Lors de mon stage, j'ai participé au lancement d'une campagne de sensibilisation pour un nouveau service de conseil en marque. Ma contribution a inclus la rédaction de brouillons pour les messages clés de la campagne, l'adaptation du contenu pour différents canaux - y compris des ébauches de newsletters internes et des posts pour LinkedIn. J'ai également aidé à la recherche de visuels pertinents et à la coordination avec l'équipe de design. Ce processus m'a appris à structurer des messages clairs et concis, à adapter le ton à la plateforme et à l'audience cible, et à travailler de manière itérative pour affiner le contenu. Ces compétences sont directement pertinentes pour la création des newsletters bimensuelles de MedLink et pour le community management, où il est essentiel de produire du contenu engageant et informatif qui résonne avec les professionnels de la santé et les organisations de soins à domicile.

Points clés :

- Exemple concret de contribution à une campagne marketing.
- Compétences en rédaction et adaptation de contenu pour différents canaux.
- Pertinence pour la création de newsletters et la gestion des réseaux sociaux.

Question 8: La description de poste mentionne le soutien à l'organisation et à la gestion des événements. Votre CV fait état de "diverses tâches organisationnelles et administratives". Pouvez-vous relier ces expériences et expliquer comment elles vous prépareraient à la logistique des événements chez MedLink ?

Réponse : Mes diverses tâches organisationnelles et administratives durant mon stage, telles que la gestion de concepts marketing et les contrôles, m'ont permis de développer une grande rigueur et un sens aigu de la planification. Bien que je n'aie pas directement organisé de grands congrès, j'étais responsable de la coordination de réunions importantes, de la préparation de supports de présentation, de la gestion des agendas et du suivi des actions. J'ai également géré la logistique de déplacements professionnels et la coordination avec des prestataires externes pour des supports de campagne. Ces expériences m'ont appris à anticiper les besoins, à gérer les délais et à coordonner efficacement avec différentes parties prenantes. Je suis convaincue que ces compétences organisationnelles sont directement transférables au soutien de l'organisation d'événements et de congrès pour MedLink, où la précision et la gestion des détails sont cruciales pour le succès.

Points clés :

- Lien entre les tâches administratives et l'organisation d'événements.
- Compétences en coordination, planification et gestion des délais.
- Capacité à anticiper les besoins et à collaborer avec des parties prenantes.

Question 9: Avant votre stage en marketing, vous avez travaillé dans la comptabilité. Bien que ce ne soit pas directement lié au marketing, quelles compétences transférables avez-vous développées dans ce rôle qui seraient précieuses pour un poste d'assistant communication et marketing, notamment en termes de rigueur et d'organisation ?

Réponse : Mon expérience en comptabilité, notamment le traitement des comptes fournisseurs et clients, ainsi que la gestion des actes de saisie, m'a inculqué une rigueur et une précision exceptionnelles. Dans ce rôle, la moindre erreur pouvait avoir des conséquences importantes, ce qui m'a forcée à développer une attention méticuleuse aux détails et une organisation sans faille pour gérer de grands volumes de données et de documents. Ces compétences sont hautement transférables au marketing et à la communication. Par exemple, la rigueur est essentielle pour garantir l'exactitude des informations dans les newsletters et les supports de communication, et l'organisation est cruciale pour gérer les délais de contenu, coordonner les événements et maintenir à jour le site web. Cette expérience m'a également appris à travailler avec des processus structurés, ce qui est très utile pour optimiser les flux de travail marketing.

Points clés :

- Identification des compétences transférables (rigueur, précision, organisation).
- Explication de l'application de ces compétences au marketing.
- Capacité à gérer des processus structurés et des détails.

Technique & Spécifique au rôle

Question 10: Le rôle exige d'excellentes qualités rédactionnelles pour les newsletters et les réseaux sociaux. Comment abordez-vous la création de contenu engageant et informatif pour différentes plateformes et audiences, en gardant à l'esprit la mission de MedLink ?

Réponse : Pour créer du contenu engageant et informatif, ma première étape est toujours de bien comprendre l'audience cible et l'objectif du message. Pour MedLink, cela signifierait comprendre les besoins des soignants et des organisations Spitex. Ensuite, je structure l'information de manière logique et concise, en utilisant un langage clair et accessible. Pour les newsletters, je privilégie un ton professionnel mais chaleureux, avec des appels à l'action clairs. Pour les réseaux sociaux, je m'adapte aux formats courts et visuels, en utilisant des hashtags pertinents et en encourageant l'interaction. Je m'assure toujours que le contenu reflète la mission de MedLink de soutenir les soignants et d'améliorer les soins, en mettant en avant les bénéfices concrets de la solution. Je suis également attentive aux retours pour affiner ma stratégie de contenu et garantir son efficacité.

Points clés :

- Approche méthodique de la création de contenu (audience, objectif).
- Adaptation du ton et du format aux différentes plateformes.
- Intégration de la mission de l'entreprise dans le contenu.

Question 11: La description de poste mentionne des outils spécifiques comme Canva, WordPress et Campaign Monitor. Votre CV liste Adobe InDesign. Quelle est votre expérience avec ces outils ou des plateformes similaires, et comment envisagez-vous de vous adapter rapidement aux outils de MedLink ?

Réponse : Bien que je n'aie pas une expérience directe avec Campaign Monitor, j'ai une bonne maîtrise de Microsoft Office 365, et une expérience de base avec Adobe InDesign 2020, ce qui démontre ma capacité à apprendre et à utiliser des logiciels de création et de communication. Mon expérience dans l'implémentation d'un site web global m'a également familiarisée avec les principes de gestion de contenu web, ce qui est une excellente base pour WordPress. Je suis une apprenante rapide et très motivée à maîtriser de nouveaux outils. J'ai l'habitude de m'auto-former via des tutoriels en ligne et des formations, et je suis convaincue que je pourrais rapidement devenir opérationnelle sur Canva, WordPress et Campaign Monitor pour répondre aux exigences du poste. Mon objectif est d'être rapidement autonome sur toutes les plateformes nécessaires.

Points clés :

- Reconnaissance des outils spécifiques mentionnés.
- Mise en avant de l'expérience avec des outils similaires et la capacité d'apprentissage.
- Motivation à l'auto-formation et à l'autonomie rapide sur les nouvelles plateformes.

Question 12: MedLink opère dans les 26 cantons suisses et dispose d'une équipe trilingue. Votre maîtrise du français (B2), de l'allemand (langue maternelle) et de l'anglais (C1) est un atout. Comment envisagez-vous d'utiliser vos compétences linguistiques pour soutenir les efforts de communication et de marketing de MedLink ?

Réponse : Mes compétences linguistiques sont un atout majeur pour ce poste, étant donné la présence nationale de MedLink et son équipe trilingue. En tant que germanophone native avec un bon niveau de français et d'anglais, je peux contribuer à la création et à l'adaptation de contenu pour les différentes régions linguistiques de la Suisse. Cela inclut la rédaction ou la relecture de newsletters et de supports marketing en allemand, garantissant que les messages sont culturellement pertinents et linguistiquement précis pour les audiences germanophones. Je pourrais également faciliter la communication interne au sein de l'équipe trilingue et assister dans la coordination d'événements qui s'adressent à un public multilingue. Cette capacité à communiquer efficacement dans plusieurs langues me permettra de renforcer la portée et l'impact des initiatives de communication de MedLink à travers tout le pays.

Points clés :

- Mise en valeur des compétences linguistiques (allemand, français, anglais).
- Application à la création et adaptation de contenu multilingue.
- Soutien à la communication interne et aux événements multilingues.

Question 13: La rigueur est une qualité essentielle pour ce poste. Comment assurez-vous la précision et l'exactitude dans vos tâches de communication et de marketing, notamment lorsqu'il s'agit de gérer des informations sensibles ou des données spécifiques au secteur de la santé ?

Réponse : La rigueur est une qualité que j'ai développée et affinée, notamment grâce à mon expérience en comptabilité où la précision était primordiale. Dans mes tâches de communication et

de marketing, j'applique une approche méthodique pour garantir l'exactitude. Cela inclut une relecture minutieuse de tous les contenus, la vérification croisée des faits et des chiffres, et la conformité aux directives de la marque. Pour les informations sensibles ou spécifiques au secteur de la santé, je m'assurerais toujours de valider les données auprès des experts internes pertinents avant toute publication. J'utilise également des listes de contrôle pour m'assurer que toutes les étapes du processus de création et de diffusion sont respectées. Cette approche systématique me permet de minimiser les erreurs et de maintenir un niveau élevé de professionnalisme dans toutes les communications de MedLink.

Points clés :

- Méthodes pour assurer la précision et l'exactitude.
- Importance de la relecture et de la vérification des faits.
- Validation des informations sensibles avec des experts internes.

Comportemental

Question 14: Décrivez une situation où vous avez dû gérer plusieurs tâches ou projets simultanément, parfois avec des délais serrés. Comment avez-vous priorisé votre travail pour vous assurer que tout était accompli efficacement ?

Réponse : Lors de mon stage, j'ai souvent géré plusieurs projets en parallèle, comme une campagne marketing, la mise à jour du site web et des tâches administratives. Pour prioriser, je liste toutes les tâches et les classe par importance et urgence, en fonction des délais et de leur impact sur les objectifs. J'utilise des outils de planification et communique proactivement si un délai est serré. Par exemple, j'ai dû jongler entre un rapport urgent et un concept marketing. J'ai traité le rapport en premier, puis j'ai alloué des blocs de temps au concept, respectant les deux échéances. Cette méthode me permet de rester organisée et de livrer un travail de qualité, même sous pression, en m'assurant que toutes les priorités sont gérées efficacement pour atteindre les objectifs fixés.

Points clés :

- Exemple concret de gestion multitâche.
- Stratégies de priorisation basées sur l'importance et l'urgence.
- Communication proactive et respect des délais.

Question 15: En tant que personne communicative, décrivez une situation où vous avez dû communiquer des informations complexes ou techniques à une audience non experte. Quelle a été votre approche pour rendre le message clair et compréhensible ?

Réponse : Lors de l'implémentation du nouveau site web, j'ai souvent dû expliquer des aspects techniques du processus, comme les spécifications de contenu ou les fonctionnalités de la plateforme, à des collègues du marketing qui n'avaient pas de formation technique. Mon approche a été de décomposer les informations en étapes simples, d'utiliser des analogies et des exemples concrets, et d'éviter le jargon technique autant que possible. Par exemple, au lieu de parler de 'balises meta', j'expliquais comment 'les mots-clés dans le titre aident Google à trouver notre page'. J'utilisais également des visuels ou des captures d'écran pour illustrer mes propos. Après chaque explication, je posais des questions ouvertes pour m'assurer de la compréhension et j'encourageais les questions. Cette méthode a permis à l'équipe de comprendre les exigences techniques et de fournir le contenu nécessaire, contribuant ainsi à la fluidité du projet.

Points clés :

- Exemple de communication d'informations complexes.
- Stratégies de simplification (analogies, éviter le jargon).

- Vérification de la compréhension de l'audience.

Question 16: Le travail d'équipe est important chez MedLink. Racontez-moi une expérience où vous avez travaillé en étroite collaboration avec une équipe pour atteindre un objectif commun, et quel a été votre rôle spécifique dans ce succès.

Réponse : En tant qu'entraîneuse bénévole pour le Volleyball Club Zürich U12, le travail d'équipe est central. J'ai collaboré avec d'autres entraîneurs pour créer des programmes qui développent les compétences techniques et renforcent la cohésion. Mon rôle était de diriger les entraînements, de planifier les exercices et de motiver. Pour un tournoi, nous avons ciblé la communication sur le terrain, encourageant chaque joueuse à prendre la parole. Le succès s'est manifesté par nos résultats et une nette amélioration de la communication et de la confiance. Cette expérience m'a enseigné l'importance de la synergie et de la contribution individuelle au succès collectif, des principes que j'applique dans tout environnement professionnel, reconnaissant que les meilleures réalisations sont souvent le fruit d'un effort combiné et d'une collaboration efficace.

Points clés :

- Exemple de travail d'équipe dans un contexte d'entraînement sportif.
- Description du rôle spécifique et de la contribution au succès.
- Leçons apprises sur la synergie et la collaboration.

Situationnel & Hypothétique

Question 17: Si vous deviez créer une newsletter bimensuelle pour MedLink, mais que vous constatiez un manque de contenu frais ou d'informations à partager, comment aborderiez-vous ce défi pour garantir que la newsletter reste pertinente et engageante pour notre audience de professionnels de la santé ?

Réponse : Face à un manque de contenu frais pour la newsletter, je me rapprocherais des équipes internes (commerciaux, support, développeurs) pour identifier des questions fréquentes, des cas d'utilisation ou des mises à jour. Je proposerais aussi de recycler du contenu existant en le présentant sous un nouvel angle, comme des 'conseils d'experts' ou des 'focus sur une fonctionnalité'. Je pourrais interviewer des utilisateurs ou des membres de l'équipe pour des témoignages. L'objectif est de rester proactive dans la recherche d'informations, de faire preuve de créativité pour diversifier les formats et de collaborer étroitement avec les parties prenantes. Cela assurerait un flux constant de contenu pertinent et engageant, même lorsque les nouveautés majeures sont rares, et maintiendrait l'intérêt de notre audience de professionnels de la santé.

Points clés :

- Proactivité dans la recherche de contenu interne.
- Créativité pour recycler et diversifier les formats.
- Collaboration avec les équipes pour identifier des sujets pertinents.

Question 18: Imaginez que vous identifiez une opportunité d'améliorer la visibilité de MedLink sur un nouveau réseau social ou via une nouvelle stratégie de contenu. Comment présenteriez-vous cette idée au directeur marketing pour obtenir son adhésion et les ressources nécessaires ?

Réponse : Si j'identifiais une nouvelle opportunité, je commencerais par effectuer une recherche approfondie pour étayer ma proposition. Je collecterais des données sur la pertinence du nouveau canal pour l'audience de MedLink, des exemples de succès de concurrents ou d'autres entreprises dans des secteurs similaires, et des projections sur le retour sur investissement potentiel. Ensuite, je préparerais une présentation concise pour le directeur marketing, mettant en évidence les avantages pour MedLink en termes de visibilité, d'engagement ou d'acquisition de leads. J'inclurais

un plan d'action réaliste, détaillant les étapes, les ressources nécessaires (temps, outils, budget) et les indicateurs de succès. Je serais prête à discuter des risques potentiels et des solutions pour les atténuer. Mon objectif serait de montrer que l'idée est bien pensée, alignée sur les objectifs stratégiques de MedLink et qu'elle a un potentiel de croissance significatif.

Points clés :

- Approche structurée pour présenter une nouvelle idée.
- Justification basée sur des recherches et des données.
- Présentation d'un plan d'action clair avec ressources et indicateurs.

Lacunes & Faiblesses

Question 19: La description de poste mentionne 'au moins 3 ans d'expérience dans une fonction similaire'. Votre stage actuel est très pertinent, mais il a une durée plus courte. Comment vos expériences combinées vous ont-elles préparée à cette exigence, et comment comptez-vous combler ce qui pourrait être perçu comme un écart ?

Réponse : Je suis consciente que mon stage en marketing et communication, bien que très pertinent, n'atteint pas les trois ans d'expérience requis dans une fonction similaire. Cependant, je crois que la richesse et l'intensité de mes responsabilités chez Muster & Young, notamment l'implémentation du site web et le lancement de campagnes marketing, m'ont permis d'acquérir rapidement des compétences équivalentes à une expérience plus longue. De plus, ma formation en économie d'entreprise m'a donné une solide base théorique, et mon expérience en comptabilité m'a inculqué une rigueur et un sens de l'organisation essentiels. Je suis une apprenante rapide, très motivée à combler toute lacune par la formation continue et l'auto-apprentissage. Je suis convaincue que ma capacité à m'adapter rapidement, ma proactivité et mon engagement me permettront de dépasser cette exigence et de contribuer pleinement dès le premier jour chez MedLink.

Points clés :

- Reconnaissance de l'exigence des 3 ans et de la durée du stage.
- Mise en valeur de l'intensité et de la pertinence des responsabilités du stage.
- Soulignement des compétences transférables et de la capacité d'apprentissage rapide.

Clôture

Question 20: Avez-vous des questions pour nous ?

Réponse : Oui, j'ai quelques questions. 1. Pourriez-vous me donner plus de détails sur les objectifs prioritaires de l'équipe marketing pour les 6 à 12 prochains mois et comment ce rôle s'inscrit-il dans ces objectifs ? 2. Comment se déroule l'intégration d'un nouveau membre dans l'équipe, et quelles sont les opportunités de développement professionnel ou de formation continue au sein de MedLink ? 3. Comment décririez-vous la collaboration quotidienne entre l'assistant communication et marketing et le directeur marketing, et y a-t-il des projets spécifiques où cette collaboration serait particulièrement étroite ? 4. Quels sont les plus grands défis que MedLink anticipe dans le secteur des soins à domicile pour l'année à venir, et comment le service marketing prévoit-il d'y répondre ?

Points clés :

- Questions sur les objectifs de l'équipe et le rôle.
- Questions sur l'intégration et le développement professionnel.
- Questions sur la collaboration et la structure de l'équipe.
- Questions sur les défis du secteur et la stratégie marketing.