

Stellenzusammenfassung

Aktuelles Datum und Uhrzeit: 18. August 2026 um 09:58

Marketing Assistant Elektromaterial und Licht Jumbo

Unternehmenskontaktinformationen

Ansprechpartner	Dominique Hotz
------------------------	----------------

Stellenmetadaten

Stellenquelle	URL - https://www.jobscout24.ch/de/jobs/?ft=marketing+assistant&jobId=f876d654-c248-45f7-bbf4-be9499ef2b0a
Verwendeter Lebenslauf	Muster_2_CV_DE.pdf
Arbeitsort	Dietlikon
Bewerbungs-URL	https://www.jobscout24.ch/de/job/marketing-assistant-elektromaterial-und-licht/10333767/externalapply/

KI-angereicherte Unternehmensinformationen

Unternehmensübersicht

Jumbo ist die führende Baumarktkette in der Schweiz und seit 2021 eine Division der Schweizer Coop Genossenschaft. Nach der Übernahme wurden ab 2022 die Filialen von Coop Bau+Hobby in das Jumbo-Filialnetz integriert, wodurch Jumbo seine Marktführerposition in der Schweiz festigte. [1, 2, 3, 6, 7] Das Unternehmen bietet ein umfassendes Sortiment für Garten, Haus und Hobby und richtet sich primär an Heimwerker – vom Einsteiger bis zum erfahrenen Enthusiasten. [8, 9, 10, 11, 12] Das Angebot umfasst rund 75'000 Artikel, die sowohl in den über 120 Filialen schweizweit als auch im Online-Shop erhältlich sind. [2, 5, 8, 12, 13, 14] Jumbo legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit, was sich in der Auswahl ressourcenschonender und ökologisch verträglicher Produkte widerspiegelt. Diese sind oft mit renommierten Labels wie FSC, Fairtrade und Bio Suisse sowie der eigenen Nachhaltigkeitsmarke Oecoplan gekennzeichnet. [3, 4, 8, 12, 13, 15] Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden stets ein spannendes Einkaufserlebnis mit einem kompletten Rundum-Service, bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und attraktiven Aktionen zu bieten. [8, 9, 13]

Branche und Marktposition

Jumbo ist im Detailhandel für Heimwerkerbedarf (DIY) tätig. Das Unternehmen ist der unangefochtene Marktführer in der Schweizer Baumarktbranche. [1, 2, 6, 15, 16]

Unternehmensgrösse und Umsatz

Jumbo beschäftigt per 31. Dezember 2025 rund 3'143 Mitarbeitende bzw. 2'588 Vollzeitäquivalente. [1] Der Jahresumsatz von Jumbo betrug im Jahr 2025 rund 1,1 Milliarden CHF. [1, 16, 17]

Finanzielle Gesundheit

- **Rentabilität:** Als Division der Coop Genossenschaft ist Jumbo nicht eigenständig börsenkotiert. Die Coop-Gruppe verzeichnete im Jahr 2025 einen Gewinn von 606 Millionen CHF, was einer

Steigerung von 21 Millionen CHF gegenüber dem Vorjahr entspricht. [18, 19, 20, 21] Der erwirtschaftete Gewinn wird vollständig ins Unternehmen reinvestiert. [20, 21]

- Jüngste Ergebnisse: Die Coop-Gruppe erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 35,5 Milliarden CHF, was währungsbereinigt einer Zunahme von 2,3% entspricht. Der Detailhandelsumsatz stieg auf 21,2 Milliarden CHF. [19, 21] Die Jumbo-Nettoumsätze beliefen sich im Jahr 2025 auf 1'092 Millionen CHF. [17]
- Wachstumsindikatoren: Die Coop-Gruppe, zu der Jumbo gehört, setzt ihren Wachstumskurs fort und konnte 2025 ihren Gesamtumsatz währungsbereinigt um 2,3% steigern. Auch der Personalbestand der Coop-Gruppe erhöhte sich 2025 auf 97'275 Beschäftigte. [20, 21]
- Stabilitätsbewertung: Stark
- Finanznachrichten:
 - Die Coop-Gruppe investiert weiterhin umfassend in attraktive Preise.
 - Coop hat 2025 in allen Geschäftsbereichen, einschliesslich der Fachformate wie Jumbo, Marktanteile und Kundinnen und Kunden gewonnen.
- Risikofaktoren:
 - Der Baumarktsektor ist weiterhin von intensivem Wettbewerb geprägt.
 - Schwankungen im Wetter und in der Konsumentenstimmung können das Jahresergebnis beeinflussen.

Gegründet: Die Jumbo-Markt AG wurde 1972 gegründet. Der erste Jumbo Baumarkt öffnete 1982 seine Türen. [2, 5] Die heutige Jumbo Kette entstand 2021 mit der Übernahme durch die Coop Genossenschaft und der Fusion mit Coop Bau+Hobby. [1, 2, 3, 5, 6]

Hauptsitz: Jumbos Hauptsitz befindet sich in Dietlikon, Schweiz.

Unternehmenskultur und Werte

UNTERNEHMENSKULTUR: Jumbo bietet ein dynamisches und motivierendes Arbeitsumfeld, das auf einer «Hands-on-Mentalität» basiert und Mitarbeitenden ein hohes Mass an Verantwortung überträgt. Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein sind zentrale Werte, die im täglichen Arbeitsalltag gefördert werden. [15] Das Unternehmen legt grossen Wert auf die persönliche Entwicklung seiner Mitarbeitenden und unterstützt diese durch ein breites internes und externes Weiterbildungsangebot. [job description, cite: 24] Als Teil der Coop-Gruppe sind Nachhaltigkeit und die Orientierung an hohen Qualitätsstandards fest in der Unternehmenskultur verankert. [3, 8, 12, 15, 21]

Werte und Ton

Jumbo legt Wert auf Kompetenz, Nachhaltigkeit und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kundenorientierung steht im Mittelpunkt, um ein optimales Einkaufserlebnis zu gewährleisten. [15] Den Mitarbeitenden werden attraktive Anstellungsbedingungen geboten, einschliesslich:

- Vergünstigungen bei Coop-Partnern und in der Coop-Gruppe (z.B. Superpunkte, Reiseangebote, Versicherungen, Mobilfunkabos) [job description]
- Solide Pensionskassenleistungen (2/3 von Coop finanziert) [job description]
- Grosszügige bezahlte Elternurlaube (18 Wochen Mutterschafts-, 4 Wochen Vaterschaftsurlaub) [job description]
- Treueprämien und Home-Office-Möglichkeiten [job description]
- Fünf Wochen Ferien pro Jahr [job description]
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und Talentmanagementprogramme [job description, cite: 24]
- Gesundheitsförderung (z.B. Rabatte auf Fitness-Abonnements) [job description] Jumbo ist zudem in der Berufsbildung aktiv und bietet jedes Jahr zahlreiche Lehrstellen an, um Nachwuchskräfte zu fördern.

Aktuelle Nachrichten und Entwicklungen

- Seit 2022 wurden die ehemaligen Coop Bau+Hobby Filialen vollständig in das Jumbo-Filialnetz integriert und firmieren nun unter dem Namen Jumbo.
- Jumbo hat 2025 ein KI-Tool namens «JUMBot» eingeführt, das Kunden bei Heimwerkerfragen berät.
- Stefano Alberucci wurde im August 2025 zum interimistischen CEO von Jumbo ernannt.

Wettbewerber

- Hornbach (Schweiz)
- Bauhaus (Schweiz)
- OBI (Schweiz)
- Landi (Schweiz)

Warum hier arbeiten

WARUM HIER ARBEITEN: Jumbo bietet als Teil der etablierten Coop-Gruppe ein sicheres und stabiles Arbeitsumfeld bei einem der grössten Arbeitgeber der Schweiz. [job description, cite: 12, 20] Als Marktführer im Schweizer Baumarktsegment bietet Jumbo spannende Herausforderungen und vielfältige Karrieremöglichkeiten. [1, 2, 6, 15, 16] Das Unternehmen fördert eine Kultur der Verantwortung und persönlichen Entwicklung durch umfangreiche Weiterbildungsangebote und Talentmanagement. [job description, cite: 24] Mitarbeitende profitieren von attraktiven Anstellungsbedingungen, zahlreichen Vergünstigungen innerhalb der Coop-Gruppe und einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Kundenorientierung. [job description, cite: 3, 24] [2, 3, 6]

Interview-Tipps

- Machen Sie sich mit der Integration von Jumbo in die Coop-Gruppe und der daraus resultierenden Marktführerposition vertraut.
- Betonen Sie Ihre Erfahrungen im Produktmarketing oder in der Beschaffung sowie Kenntnisse von SAP-Systemen und -Prozessen. [job description]
- Zeigen Sie Ihr Interesse und Flair für die «Elektro-Welt» und eventuell vorhandene Sortimentskenntnisse in diesem Bereich. [job description]
- Heben Sie Ihre selbstständige, engagierte, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise hervor. [job description]
- Betonen Sie gute Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich) sowie PC-Anwenderkenntnisse (MS-Office); Französischkenntnisse sind wünschenswert. [job description]
- Stellen Sie Ihre Begeisterung für die Bereiche Haus, Garten und Hobby dar und wie Sie zum Einkaufserlebnis beitragen können. [job description]

Strategische Ziele und Ausrichtung

STRATEGISCHE ZIELE: Jumbo strebt an, seine führende Position im Schweizer Baumarktsegment weiter auszubauen und zu festigen. Dies beinhaltet die kontinuierliche Optimierung des Sortiments und der Preisattraktivität. [3, 6, 9, 13] Das Unternehmen verfolgt eine umfassende Omnichannel-Strategie, um sowohl das Filialgeschäft als auch den Online-Shop weiter zu stärken und zu vernetzen. [8, 11, 13] Ein wichtiger Fokus liegt auf der Förderung von Innovationen, wie die Einführung des KI-Beraters «JUMBot» zeigt. [16] Jumbo setzt sich weiterhin stark für Nachhaltigkeit ein und plant, sein umfangreichstes

nachhaltiges Sortiment im Schweizer Detailhandel zu erweitern. Als Teil der Coop-Gruppe zielt Jumbo darauf ab, Synergien innerhalb des Konzerns optimal zu nutzen und hohe Qualitätsstandards sowie eine ausgeprägte Kundenorientierung zu gewährleisten. [3, 6, 12, 15]

Zusätzliche Trends und Informationen

Ein wesentlicher Trend ist die vollständige Integration und Harmonisierung der ehemaligen Coop Bau+Hobby Standorte und IT-Systeme unter der Marke Jumbo. Das Unternehmen verzeichnet weiterhin Wachstum im Onlinehandel und baut seine digitalen Angebote aus. [8, 10, 13] Der Baumarktsektor in der Schweiz bleibt trotz des Rückzugs von Migros Do it + Garden stark umkämpft, mit etablierten Wettbewerbern und einem Einfluss von Witterung und Konsumstimmung auf die Geschäftsentwicklung. [16, 22] Jumbo profitiert von der soliden Finanzkraft und dem Wachstumskurs der Muttergesellschaft Coop. [18, 20, 21]

Quellen und Referenzen

- [1] wikipedia.org
- [2] alliance-arena.com
- [3] jumbo.ch
- [4] wikipedia.org
- [5] jumbo.ch
- [6] coop.ch
- [7] carpathia.ch
- [8] jumbo.ch
- [9] shoppingguide.ch
- [10] schweiztipps.ch
- [11] wirtschaftsforum.de
- [12] jumbo.ch
- [13] trustpilot.com
- [14] ad-agents.com
- [15] jumbo.ch
- [16] bilanz.ch
- [17] coop.ch
- [18] coop.ch
- [19] coop.ch
- [20] coop.ch
- [21] coop.ch
- [22] reddit.com
- [23] qualitaetstest.ch

Google Suche

Die obigen Unternehmensinformationen wurden mithilfe der Google-Suche recherchiert.

[Suchergebnisse](#)
